

Nehmen Sie teil am Deutschen Rechenzentrumspreis...

Mit der Veranstaltung future thinking und dem damit verknüpften Deutschen Rechenzentrumspreis möchten wir neue Ideen zur Effizienz, insbesondere zur Energieeffizienz, rund um das Rechenzentrum sichtbar machen.

Der Deutsche Rechenzentrumspreis wird in acht Kategorien ausgeteilt. In jeder Kategorie werden von der Jury drei Einreichungen in die engere Auswahl aufgenommen und daraus wiederum ein Gewinner pro Kategorie gekürt. Des Weiteren gibt es einen Publikumspreis zu gewinnen. Die Teilnehmer haben am Event die Möglichkeit, aus allen Arbeiten ihre persönlichen Favoriten mit einem innovativen Votingsystem zu bestimmen.

... in Kategorie 1: visionäre Rechenzentrumsarchitektur

Für die Kategorie 1 werden visionäre Rechenzentrumsbauten gesucht, die eine optimale Symbiose aus dem Bauwerk und der Technik bilden. Es werden bewusst kreative, unkonventionelle Lösungen erwartet, die darstellen, wie das Rechenzentrum im Jahre 2030 oder 2050 aussehen könnte. Hier werden keine vorhandenen oder bekannten Planungen zugelassen. Als Rahmenbedingungen sind eine IT Fläche (ohne Technik) von ca. 1.000 m² und eine Leistungsanforderung von ca. 2.000 W/m² vorgegeben. Das Rechenzentrum selbst sollte in einer mitteleuropäischen Klimazone zu realisieren sein.

Der Fokus liegt hierbei nicht darin, Leistungsanalysen durchzuführen und schon umsetzbare Ideen zu entwickeln. Dennoch sollen die Lösungen prinzipiell denkbar und in die Praxis überführbar sein.

(Beispiel: 2 MW IT Leistung lässt sich nicht mit 100 m² Solarfläche erzeugen – ein dahingehender Entwurf wäre also nicht annähernd realistisch).

In dieser Kategorie können sich auch gerne Architekturstudenten und Fachleute aus den technischen Gewerken (RZ-Ingenieure) bewerben, die ihre Ideen architektonisch darstellen können.

Ihre Vorteile

- bringen Sie Ihre Ideen und Ihr Unternehmen ins Rampenlicht
- profitieren Sie von der Marketing-Kampagne rund um das Event
- Veröffentlichung Ihrer Einreichung unter www.future-thinking.de
- Darstellung Ihrer Arbeit im Veranstaltungs-Journal und -Buch
- umfangreiche Networking-Möglichkeiten
- freier Eintritt zur Gala für die drei Favoriten jeder Kategorie

Gewinne

- pro Kategorie gibt es einen Award zu gewinnen
- zusätzlich wird ein Publikumspreis vergeben
- Die besten Einreichungen erhalten außerdem die Möglichkeit, in einem ca. 10-minütigen Sprecherslot ihre Vision einem fachkundigen Publikum von ca. 400 bis 500 Personen darzulegen (auf freiwilliger Basis).

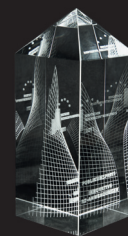
Stand: 27.09.2011

future thinking

29.03.2012



In drei einfachen Schritten zum Award:



- Teilnahme-Unterlagen anfordern: drzp@future-thinking.de
- Teilnahme-Unterlagen vollständig ausfüllen
- Per E-Mail bis **31.12.2011** zurück-schicken

Weitere Informationen:

- Website: www.future-thinking.de/deutscher-rz-preis
- E-Mail: drzp@future-thinking.de
- Telefon: 069 - 66 16 19 63



www.future-thinking.de